



Annual Meeting: un'occasione promossa da Baker Hughes per fare il punto sul presente e sul futuro del settore, con i leader più influenti al mondo

Il 30 e 31 gennaio, nella splendida cornice del Teatro dell'Opera di Firenze e sotto la guida del CEO & Chairman di Baker Hughes Lorenzo Simonelli, si è svolta la **23° edizione dell'Annual Meeting**, un appuntamento che è un punto di riferimento per il settore energetico.

L'evento, il primo a essersi svolto di nuovo in presenza dal 2020, ha raccolto oltre **1.600 delegati** provenienti da tutto il mondo, **aziende, leader globali del settore** e di altri settori industriali, oltre a rappresentanti di **Governi, istituzioni, associazioni di categoria e think tank**.

Le due giornate dell'Annual Meeting hanno visto l'organizzazione di una **sessione plenaria**, di diverse tech sessions per **approfondire le tecnologie che consentono la transizione energetica**, e di una solution fair, in cui sono state presentate alcune delle più recenti tecnologie e soluzioni per un'energia più pulita e più sicura, così come per operazioni più intelligenti e connesse.

Dal trilemma energetico al ruolo del gas naturale, dalla riduzione delle emissioni fino all'idrogeno, è qui che, attraverso il contributo degli influenti partecipanti, sono state dibattute le questioni più importanti per il settore delle tecnologie energetiche a livello globale.

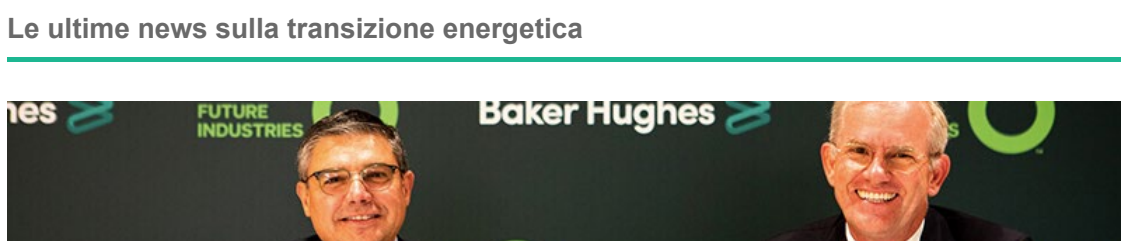
A fronte dell'ampio ventaglio di temi affrontati sono emersi alcuni messaggi principali:

- È stato sottolineato come **sia sempre più fondamentale sfruttare nuove fonti di energia e vettori energetici, fra i quali l'idrogeno è uno dei più promettenti**. Si prevedono grandi cambiamenti nell'arco dei prossimi trent'anni – un lasso di tempo nel quale gli idrocarburi, e il gas in particolare, continueranno a svolgere un ruolo molto rilevante.
- È stato inoltre messo in luce il **valore dell'accessibilità dell'energia**. È necessario che gli operatori forniscano energia in modo accessibile e che, per prosperare nel nuovo paradigma energetico, trovino soluzioni vantaggiose per affrontare le sfide emergenti che riguardano sia le persone che il pianeta.
- Anche l'**innovazione** ha avuto un ruolo da protagonista nei discorsi dei leader presenti all'Annual Meeting, che hanno rimarcato come questa e la trasformazione siano essenziali. Gli sviluppi dei prossimi decenni nell'ambito delle **nuove tecnologie digitali, dell'intelligenza artificiale (IA) e del machine learning** saranno fondamentali per il successo del settore e per rendere le operazioni più sostenibili ed efficienti.
- **Ma la chiave di tutto resta la collaborazione**. L'obiettivo comune delle emissioni zero, infatti, si può raggiungere solo se si agirà con immediatezza, decisione e con collaborazione. Nessuna singola entità può guidare da sola il cambiamento necessario e solo collaborando si potranno raggiungere risultati significativi a livello globale.

Per Baker Hughes, l'Annual Meeting è stata anche l'**occasione per sottolineare di aver ridotto del 23% le proprie emissioni Scope 1 e Scope 2 dal 2019 – avvicinandosi sempre di più all'obiettivo di emissioni dimezzate entro il 2030 e di Zero emissions entro il 2050** – e annunciare alcune nuove collaborazioni che vanno a sostenere e rafforzare il motto dell'energy technology company: **take energy forward**.

Leggi [qui](#) ulteriori approfondimenti sull'Annual Meeting 2023 (in inglese). Gli atti della plenaria sono disponibili [qui](#).

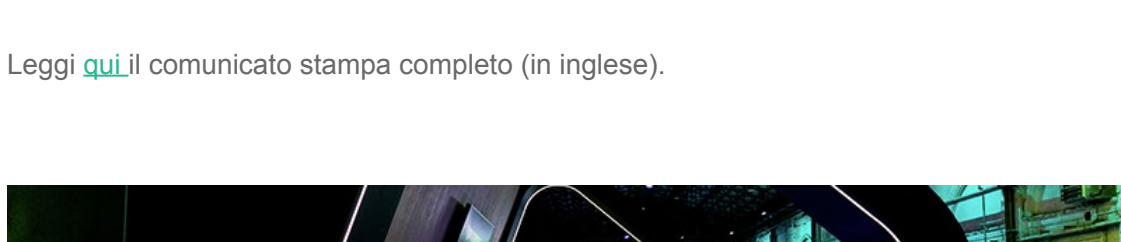
Le ultime news sulla transizione energetica



Al via la nuova collaborazione con Fortescue Future Industries

La nuova collaborazione con **Fortescue Future Industries**, player australiano nel campo dell'energia green, è stato il primo annuncio di Baker Hughes all'Annual Meeting. L'obiettivo del memorandum d'intesa è **adottare nuove soluzioni tecnologiche per l'idrogeno verde, l'ammoniaca verde e lavorare su progetti geotermici, contribuendo a decarbonizzare le industrie hard-to-abate**, tra cui l'industria mineraria, l'acciaio e il cemento. Una collaborazione, dunque, volta a favorire e accelerare la transizione energetica con soluzioni pratiche e implementabile e che si baseranno sulle competenze e tecnologie possedute da Baker Hughes.

Leggi [qui](#) il comunicato stampa completo (in inglese).



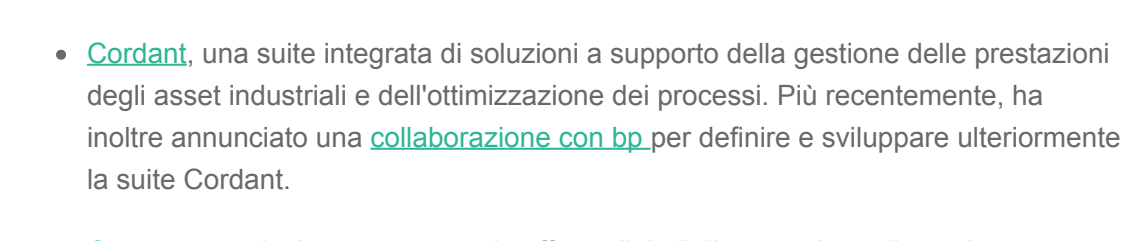
Le soluzioni digitali di Baker Hughes per supportare al meglio i clienti

Durante l'evento, Baker Hughes ha annunciato l'**introduzione di numerose nuove soluzioni digitali e investimenti** per promuovere operazioni più sostenibili ed efficienti dal punto di vista energetico. Il digitale, infatti, **assume un ruolo sempre più cruciale: sta ridefinendo i limiti del modo in cui i settori energetici e industriali possono aumentare l'efficienza dell'energia, operare in modo prevedibile e garantire una riduzione delle emissioni**. Le ultime soluzioni digitali rafforzano il ruolo di Baker Hughes come valido partner digitale di riferimento per il settore e il suo impegno nel promuovere operazioni migliori per i clienti, aiutandoli a produrre di più, operare meglio e sperimentare operazioni più intelligenti.

Queste sono:

- **Leucipa™**, una soluzione software per la produzione automatizzata sul campo, basata su cloud pubblico e privato, progettata per aiutare gli operatori del settore petrolifero e del gas a gestire in modo proattivo la produzione e a ridurre le emissioni di carbonio.
- **Cordant**, una suite integrata di soluzioni a supporto della gestione delle prestazioni degli asset industriali e dell'ottimizzazione dei processi. Più recentemente, ha inoltre annunciato una [collaborazione con bp](#) per definire e sviluppare ulteriormente la suite Cordant.
- **Corva**, una soluzione aperta per le offerte digitali di costruzione di pozzi per migliorare la visualizzazione degli impianti di perforazione e il processo decisionale nell'industria petrolifera e del gas. Le capacità analitiche e i dati in tempo reale di Corva miglioreranno le operazioni di costruzione dei pozzi e ridurranno i costi.

Leggi [qui](#) il comunicato stampa completo (in inglese).



I risultati del 2022 di Baker Hughes

Nell'ambito della presentazione dei risultati trimestrali e annuali di Baker Hughes dello scorso 23 gennaio, sono stati sottolineati i **risultati raggiunti nel 2022**, con ordini che ammontano a **26,77 miliardi di dollari in totale, in crescita del 24% rispetto al 2021**. In particolare:

- Il business **Oilfield Services & Equipment (OFSE)** ha ottenuto ordini per **14,09 miliardi (+19% sul 2021)**.
- Il business **Industrial & Energy Technology (IET)**, a cui fanno capo le attività di Baker Hughes in Italia, ha chiuso l'anno con ordini per **12,68 miliardi di dollari, ovvero il 28% in più rispetto all'anno precedente** (si ricorda che nell'ottobre 2022, a seguito di una riorganizzazione aziendale, i business Turbomachinery & Process Solutions e Digital Solutions sono confluiti nella nuova organizzazione IET).
- Gli ordini per **IET nel quarto trimestre ammontano a 4,29 miliardi di dollari, in aumento del 20% rispetto allo stesso periodo dell'anno 2021**. L'aumento è stato sostenuto dai risultati di Gas Technology - Equipment, che ha registrato un aumento del 36%, e da quelli di Industrial Technology, in aumento del 6%, a fronte di un lieve calo del 4% per Gas Technology - Services.

“Siamo molto soddisfatti di aver concluso il 2022 con un solido slancio nei nostri due segmenti di attività. Nel quarto trimestre, abbiamo assistito a un continuo miglioramento delle margini nella nostra attività OFSE e a un livello estremamente elevato di ordini per il business IET, grazie all'aggiudicazione di numerose commesse in diversi mercati di sbocco. Il 2022 è stato un anno importante per Baker Hughes su diversi fronti. In particolare, abbiamo fatto un grande passo avanti nella riorganizzazione dell'azienda, annunciando una ristrutturazione formale e una nuova segmentazione di Baker Hughes in due segmenti di business. Questo ha dato il via a un importante sforzo di trasformazione dell'organizzazione, che comprende anche importanti cambiamenti nella gestione esecutiva e che migliorerà radicalmente il modo in cui l'azienda opera”, ha dichiarato Lorenzo Simonelli, Chairman & CEO di Baker Hughes.

Leggi [qui](#) il comunicato stampa completo (in inglese).

Nomina del nuovo Executive Vice President di Baker Hughes IET

Dal 16 gennaio scorso, **Ganesh Ramaswamy ha assunto il ruolo di Executive Vice President del business Industrial & Energy Technology (IET) di Baker Hughes**. La nomina di Ramaswamy è un altro passo nella trasformazione strategica dell'azienda, annunciata nel settembre 2022, per **semplificare le operazioni, migliorare la redditività e guidare la crescita nei mercati dell'energia e dell'industria in rapida evoluzione**.

Leggi [qui](#) il comunicato stampa completo (in inglese).